

Dersin Adı	Kodu	Yarıyıl	Teori (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)	AKTS
Girişimcilik	MYO211	3. Yarıyıl / Güz	2	0	0	2
Önkoşullar	Yok					
Dersin Dili	Türkçe					
Dersin Türü	Seçmeli					
Dersin öğrenme ve öğretme teknikleri	1. Teorik Anlatım 2. İnteraktif Sunum 3. Tartışma, Soru - Cevap					
Dersin sorumlusu(ları)						
Dersin amacı	Bu ders, sağlık hizmetlerinde yenilik (inovasyon) ve girişimcilik kavramlarını kuramsal düzeyde ele almayı amaçlamaktadır. Öğrencilere yenilik ve ilişkili temel kavramlar tanıtılır; sağlık sektöründe uygulanan yenilikçi çözümler, teknolojik gelişmeler ve hizmet tasarımları örnekleriyle açıklanır. Sağlık hizmetleri özelinde girişim geliştirme süreçleri, hedef pazar analizi ele alınır. Öğrencilerin yaratıcı düşünme becerileri geliştirilerek, sağlık alanında yenilikçi projeler üretmeleri teşvik edilir.					
Dersin öğrenme çıktıları	1. Girişim ve girişimci kavramlarını tanımlar. 2. Girişimciliğe etki eden faktörler kavrar. 3. Girişimcilik kapsamında Pazar araştırması yapar. 4. Girişimcilik kapsamında bütçe ve maliyet analizi yapar. 5. Başarılı girişim ve tecrübelerden yararlanma özelliği elde eder. 6. Sağlık hizmetlerinde yenilikçilik kavramını açıklar. 7. Sağlık girişimciliği hakkında bilgi sahibi olur.					
Kaynaklar	1. Tekin Mahmut (2006) Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Tekin Yayıncılık 2. Küçük Orhan (2015), Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık 3. Marangoz Mehmet (2015), Girişimcilik, Beta Yayınevi 4. Kavuncubaşı Şahin ve Yıldırım Selami (2010), Sağlık Kurumları İşletmeciliği, Siyasal Kitabevi					

Haftalar	Haftalık Ders Konuları
1. Hafta	Giriş: Dersin tanıtımı, beklentiler, öğrenci geribildirimlerinin alınması
2. Hafta	Keşif, İcat ve Yenilik Kavramları
3. Hafta	Yeniliğin Sağlık Hizmetlerindeki Yeri ve Önemi, Dünyada ve Türkiye’de Sağlık Sektöründeki Yenilikçi Yaklaşımlar
4. Hafta	Girişimcilik ve Sağlık Sektöründeki Girişimcilik Örnekleri
5. Hafta	İç Girişimcilik ve Sağlık Sektöründeki İç Girişimcilik Örnekleri
6. Hafta	Sağlık Girişimcileri İçin Pazar Araştırması ve Hedef Pazar Seçimi
7. Hafta	Pazar araştırmasının önemi ve yöntemleri
8. Hafta	ARA SINAV
9. Hafta	Rakip analizi ve hedef pazarın belirlenmesi
10. Hafta	Sağlık sektöründe girişimcilik fırsatları ve zorluklar
11. Hafta	Öğrenci Sunumları
12. Hafta	Öğrenci Sunumları
13. Hafta	Öğrenci Sunumları
14. Hafta	Genel değerlendirme
15. Hafta	Genel değerlendirme

Öğrenci İş Yüğü Tablosu			
Etkinlikler	Sayısı (hafta)	Süresi (ders saati)	Toplam
Ders Süresi (Sınav Haftası Dahildir)	14	2	28
Laboratuvar			
Uygulama			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Serbest Çalışma/Grup Çalışması/Ön Çalışma)	14	1	14
Sunum (Video çekmek/Poster hazırlama/Sözel Sunum Yapma/Odak Grup Görüşmesi/Anket	4	2	8
Seminer Hazırlama			
Proje			
Vaka Çalışması			
Rol Oynama, Dramatize Etme			
Makale Yazma-Kritik Etme			
Yarıyıl İçi Sınavları			
Yarıyıl Sonu Sınavları			
Toplam iş yüğü (saat) / 25(s)	50/25=2		
Ders AKTS	2		

Değerlendirme Sistemi		
Yarıyıl İçi Çalışmaları	Sayısı	Toplam Katkı Payı (%)
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (Varsa)		
Ödevler		
Sunum ve Seminer		
Projeler		
Ara Sınav	1	40
Final Sınavı	1	60
TOPLAM	2	100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı	1	40
Yarıyıl Sonu Sınavının Başarı Notuna Katkısı	1	60
TOPLAM	2	100
Açıklama: Değerlendirme sisteminin katkı oranları hesaplanırken SANKO Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliğı geçerlidir.		
Derslerin Öğrenme Çıktılarının Program Yeterlilikleri İle İlişkilendirilmesi		
Bu ders, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu kapsamında tüm programlara uygun bir derstir. Bu nedenle program yeterliliklerine katkı düzeyi belirtilmemiştir.		